



FONDI SHQIPTAR  
I ZHVILLIMIT

PZHIUT

## Plani i Angazhimit të Grupeve të Interesit

*Rivitalizimi i sheshit “Çerçiz Topull”.*

*Rivitalizimi i sheshit përballë Bashkisë*

*Rivitalizimi i zonës përballë “Shtëpisë së Pionierit”*



shtator 2022

## Tabela e Përmbajtjes

Tabela e Përmbajtjes .....	2
SHKURTESA.....	3
1. PREZANTIMI.....	4
1.1. Objektivi dhe Qëllimi .....	4
2. PËRSHKRIMI I PROJEKTIT .....	5
3. KËRKESAT RREGULLATORE PËR ANGAZHIM TË AKTERËVE.....	9
3.1. Legjislacioni për aksesin në informacion .....	9
3.2. Kërkesat e Bankës Botërore për Angazhimin e Palëve të Interesit .....	9
4. IDENTIFIKIMI I AKTEVE TË INTERESIT .....	10
4.1. Metodologjia.....	10
4.2. Identifikimi dhe analiza e palëve të interesuara .....	10
4.3. Aktivitetet e mëparshme të angazhimit të palëve të interesuara .....	15
4.4. Programi i angazhimit të palëve të interesuara .....	17
5. MEKANIZMI I ANKESAVE .....	20
6. BURIMET DHE PËRGJEGJËSITË PËR ZBATIMIN E AKTIVITETEVE TË ANGAZHIMIT TË AKTERËVE .....	22
7. MONITORIMI DHE RAPORTIMI .....	22
8. ANEKSET .....	23
SHTOJCA 1 Formulari i ankesës .....	24
ANEKSI 2: Informacioni i kontaktit të palëve të interesuara të identifikuar .....	25
ANEKSI 3: Regjistri i Aktiviteve të Mëparshme të Angazhimit të Palëve të Interesit .....	26
ANEKSI 4: Procesverbali i mbledhjes TID- Gjirokastër dhe Dhoma e Tregtisë .....	27
ANEKSI 5: Konsultimet publike .....	30

### Lista e figurave

Figura 1 Zona e projektit .....	6
Figura 2: Perspektiva e projektit të propozuar .....	6
Figura 3: Sheshi “Çerçiz Topulli”. .....	8
Figura 4: Sheshi në Bashkinë .....	8
Figura 5: Sheshi “Shtëpia e Pionierit” dhe Lidhja ndërmjet dy shesheve .....	8

### Lista e tabelave

Tabela 1: Të dhënat teknike përkatëse të projektit .....	7
--	---

Tabela 2: Palët e interesuara të identifikuar.....12

Tabela 3: Programi i Angazhimit të Palëve të Interesit.....17

## SHKURTESA

Shkurtesa	Kuptimi
AADF	Fondacioni Shqiptaro-Amerikan për Zhvillim
FSHZH	Fondi Shqiptar i Zhvillimit
OSHC	Organizata e Shoqërisë Civile
VNMS	Vlerësimi i Ndikimit Mjedisor dhe Social
ESMP	Plani i Menaxhimit Mjedisor dhe Social
Qeveria Shqiptare	Qeveria e Shqipërisë
AKM	Agjencia Kombëtare e Mjedisit
OJQ	Organizata Joqeveritare
PAP	Personi i prekur nga projekti
PIU	Njësia e Zbatimit të Projektit
PIUTD	Projekti i Zhvillimit të Integruar Urban dhe Turistik
SHTATOR	Plani i Angazhimit të Palëve të Interesit
TID	Rrethet e Përmirësimit të Turizmit

## 1. PREZANTIMI

Projekti për Zhvillimin e Integruar Urban dhe Turistik (PZHIUT), i financuar nga Grupi i Bankës Botërore, mbështet Qeverinë e Shqipërisë (QSH) për të përmirësuar infrastrukturën urbane, për të rritur asetet e turizmit dhe për të forcuar kapacitetin institucional për të mbështetur zhvillimin ekonomik lokal të lidhur me turizmin në vendet e përzgjedhura. zonat në jug të Shqipërisë. Gjirokastra është një nga 4 qytetet që përfiton nga ky projekt i madh.

Përveç ndërhyrjeve të Bankës Botërore dhe FSHZH-së, ka projekte të tjera që po zhvillohen në zonë dhe më konkretisht në Gjirokastrë me fokus zhvillimin e turizmit, trashëgiminë kulturore dhe zhvillimin ekonomik. Është Programi i Sipërmarrjes, i zhvilluar nga AADF, i cili synon ta kthejë Qarkun e Gjirokastrës në një destinacion turistik me modele të larmishme të aktiviteteve turistike, të gjitha të orientuara drejt qëndrueshmërisë. Qëllimi është rritja e ndërgjegjësimit turistik global, ndikimi dhe ndikimi në fluksin e turistëve për të vizituar këtë zonë dhe bazat e tjera turistike lokale aty pranë.

“Rehabilitimi i sheshit Cercizi”, “Sheshi i Shtëpisë së Pionierit” dhe “Sheshi përballë Bashkisë: është pjesë e projektit të PIUTD, i cili zbatohet nga Fondi Shqiptar i Zhvillimit dhe financohet nga Banka Botërore.

Punimet që do të realizohen konsistojnë në rehabilitimin e tre shesheve që lidhen me njëri-tjetrin. Ky projekt është shumë i rëndësishëm pasi i jep jetë zonave të rëndësishme turistike në qytetin e Gjirokastrës, duke kontribuar kështu në përmbushjen e objektivave të PIUTD dhe zhvillimi i turizmit në Shqipëri.

Plani i Angazhimit të Palëve të Interesit për këto sheshe do të paraqesë një program gjithëpërfshirës për konsultimin dhe angazhimin e palëve të interesuara gjatë të gjitha fazave të zbatimit të projektit.

### 1.1. Objektivi dhe Qëllimi

Plani i Angazhimit të Palëve të Interesit do të ndihmojë në lehtësimin e përmirësimit të ndërveprimit ndërmjet palëve të interesuara në mënyrë që të arrihet objektivi kryesor që është pjesëmarrja e palëve të interesuara në një proces sistematik.

Nëpërmjet metodave të komunikimit do të krijohet një program i cili do të përcaktojë rolet dhe rëndësinë e tyre në këtë proces në të gjithë fazën e zbatimit të projektit, duke qenë faza e parandërtimit, e ndërtimit dhe e funksionimit.

Qëllimi i këtij programi, i cili do të përcaktojë këtë SEP është të:

- Krijojë një qasje sistematike për angazhimin e palëve të interesuara që do të ndihmojë FSHZH-në të identifikojë palët e interesuara dhe të ndërtojë dhe mbajë një marrëdhënie konstruktive me ta, veçanërisht me njerëzit e prekur nga projekti
- Sigurojë që informacioni i duhur i projektit mbi rreziqet dhe ndikimet sociale t'u zbulohet palëve të interesuara në kohën dhe formatin e duhur, të kuptueshëm dhe të përshtatshëm.
- Mundësojë që pikëpamjet e palëve të interesuara të merren parasysh
- Ofrojë palëve të prekura nga projekti me mjete të aksesueshme dhe gjithëpërfshirëse për të ngritur çështje dhe ankesa dhe lejoni ADF të përgjigjet dhe të menaxhojë ankesa të tilla

## 2. PËRSHKRIMI I PROJEKTIT

“Rehabilitimi i sheshit Cercizi” konsiston në punimet e rivitalizimit të tre shesheve të lidhura me njëri-tjetrin, Sheshi Cercizi, Sheshi i Bashkisë dhe Sheshi i Shtëpisë së Pionierit. Sheshi i Shtëpisë së Pionierit ndodhet poshtë sheshit Cercizi, përballë parkingut nëntokësor të Gjirokastrës. Sheshi Cercizi ndodhet mbi parkingun nëntokësor të Gjirokastrës dhe është një nga hyrjet kryesore të Pazarit të Gjirokastrës. Sheshi i Bashkisë ndodhet mbi sheshin Cercizi.

- Rivitalizimi i Sheshit Cerciz Topulli

Sheshi është një nga hyrjet kryesore të Pazarit të Gjirokastrës. Sheshi i cili aktualisht shfrytëzohet nga këmbësorët dhe automjetet do të kthehet në një zonë vetëm për këmbësorë me gjatësi 70 m dhe gjerësi 38 m, duke krijuar ndërkohë një pikë vëzhgimi nga e cila mund të shihet i gjithë qyteti. Duke qenë se rrugët kryesore të automjeteve përfundojnë në hyrje të sheshit, do të krijohet një rrethrotullim për të lejuar lëvizjen e mjeteve (makina, autobusë, autobusë turistikë). Përgjatë rrethrotullimit do të vendosen 8 stola me gurë kub, me rrufe poshtë sediljes. Përgjatë murit ekzistues prej guri, rrugës për në shesh të Bashkisë, është projektuar një stol guri linear, me gjelbërim në pjesën e pasme dhe ndriçim për të theksuar ritmin e arkadave.

- Rivitalizimi i Sheshit të Shtëpisë së Pionierit

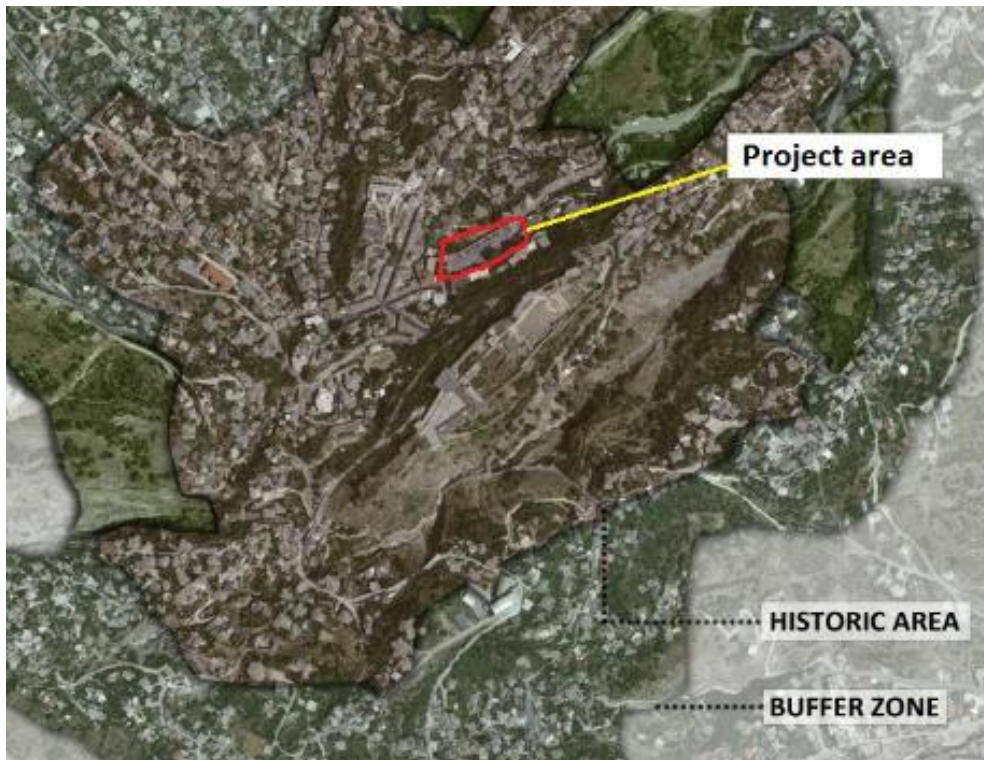
Ndërhyrja parashikon restaurimin dhe rehabilitimin e sheshit dhe të gjithë elementëve urbanë të tij, nëpërmjet pastrimit të sheshit dhe rikonfigurimit të tij, pozicionimit të lojërave për fëmijë në një hapësirë ranore dhe hapësira të dedikuara për funksione të ndryshme, si amfiteatri. Sheshi, përveç shkallëve të amfiteatrit, aksesohet edhe nga dy rampa, të pozicionuara pranë këtyre shkallëve. Shkallët janë rikonfiguruar duke respektuar hyrjet e shtëpive që konfigurjnë sheshin dhe janë të mbuluara me pllaka guri. Shtrimi i hapësirave është bërë me pllaka guri dhe kalldrëm njëngjyrëshe

- Rivitalizimi i Sheshit të Bashkisë

Ndërhyrjet konsistojnë në:

- Restaurimin e kalldrëmeve ekzistues dhe shtrimi i sheshit përballë Partisë Socialiste me kalldrëm bardh e zi.
- Pastrimin e sipërfaqeve të mureve prej guri nga myshqet dhe restaurimi i pjesëve të dëmtuara.
- Lyerja e kangjellave dhe mbulimi i mureve në garazhe me pllaka guri si pjesa tjetër e Partisë Socialiste.
- Restaurimin e shkallëve të dëmtuara me pllaka të ngjashme me ato ekzistuese dhe risipërfaqja e pllakave të shesheve të dëmtuara duke ruajtur të njëjtën teknikë shtrimi.
- Heqjen e ndriçimit ekzistues dhe propozimin për ndriçues të rinj si dhe ripozicionimi i tyre për të mbuluar të gjithë sipërfaqen me ndriçim.
- Në shesh do të vendosen edhe stola, kosha mbeturinash (siç specifikohet në specifikimet teknike), ndriçim dhe rafte për biçikleta për ta bërë hapësirën publike më komode.
- Gjithashtu do të vendoset sinjalistika e nevojshme orientuese





**Figura1**Zona e projektit

Sheshi “Çerçiz Topulli” u krijua në fillim të viteve '60, dhe u konceptua si shesh publik urban dhe si i tillë shërbeu deri në fillim të viteve '90. Sheshi që mban monumentin e Çerçiz Topullit ndodhet në skajin lindor të Pazarit të Vjetër të Gjirokastrës.



**Figura2:** Opamje e projektit të propozuar

Tabela1: Të dhënat teknike përkatëse të projektit

Të dhënat fizike	
Zona e zonës së projektit në Ha	<b>Përafërsisht. 8000 m2</b>
Zgjerimi ose ndryshimet në përdorimin ekzistues të tokës	<b>Nuk ka ndryshime në përdorimin ekzistues të tokës</b>
Pronë ekzistuese	<b>Pronë shtetërore</b>

Ky projekt konsiderohet të jetë një investim i rëndësishëm me ndikim pozitiv jo vetëm në turizmin dhe ekonominë e Gjirokastrës por edhe në zonat përreth;

- Rritja e numrit të turistëve (kombëtare dhe ndërkombëtare)
- Rritja e sipërfaqes së hapur për vizitorët - veçanërisht në sheshin "Cerciz Topulli" dhe "Shtëpia e Pionierit".
- Përmirësimi i aksesit dhe peizazhit dhe Qendrës Historike për të përmirësuar përvojën e vizitorëve
- Përfshirja e komunitetit lokal për mundësitë dhe përfitimet ekonomike të paraqitura.

Ky projekt aktualisht është në fazën e planifikimit dhe është në proces të finalizimit të të gjitha planeve dhe dokumenteve të nevojshme të menaxhimit mjedisor dhe social, siç kërkohet nga Banka Botërore.



Figura3: Sheshi “Çerçiz Topulli”.



Figura4:Sheshi tek Bashkia



Figura5:Sheshi “Shtëpia e Pionierit” dhe Lidhja mes dy shesheve





**Projektet kyçe në vazhdim në zonën e projektit**

- Parkimi nëntokësor i Gjirokastrës në sheshin Çerciz Topulli: Ndërtimi i parkingut nëntokësor në sheshin Çerciz Topulli - Gjirokastër ka nisur tashmë në datë 22.01.2021.
- Ndërtimi i Bypass-it në qendrën historike (ura Nanxes- Ura e Madhe Dunavat), (2020)
- Identifikimi, hartimi i masave prioritare për të adresuar shqetësimet e sigurisë dhe parandalimin e humbjes së strukturave të trashëgimisë në Kalanë e Gjirokastrës, në vazhdim (2021)

**3. KËRKESAT RREGULLATORE PËR ANGAZHIM TË AKTERËVE****3.1. Legjislacioni për aksesin në informacion**

Ligji nr. 119/2014 “Për të drejtën e informimit” rregullon të drejtën e aksesit në informacionin që prodhohet ose mbahet nga organet e sektorit publik. Rregullat e këtij ligji janë përcaktuar për të siguruar aksesin e publikut në informacion, në kuadër të marrjes në praktikë të të drejtave dhe lirive të individit, si dhe përcaktimit të pikëpamjeve për gjendjen e shtetit dhe shoqërisë. Ky ligj synon gjithashtu të inkurajojë integritetin, transparencën dhe llogaridhënien e organeve të sektorit publik

Ligji nr. 8672, datë 26.10.2000, “Për ratifikimin e Konventës së Aarhusit për të drejtën e publikut për informim, për të marrë pjesë në vendimmarrje dhe për të pasur akses në drejtësi për çështjet mjedisore”. Marrëveshjet ndërkombëtare të ratifikuara nga Republika e Shqipërisë, në zbatim të Kushtetutës, zënë një rang të privilegjuar në rendin juridik të brendshëm. Marrëveshja ndërkombëtare e ratifikuar me ligj të parlamentit mbizotëron mbi ligjet e vendit që janë të papajtueshme me të dhe është drejtpërdrejt e zbatueshme, me përjashtim të rastit kur nuk është vetëekzekutuese dhe zbatimi i saj kërkon miratimin e një ligji. Në fushën e mjedisit, pjesa më e madhe e traktateve ndërkombëtare nuk janë vetëekzekutuese dhe kërkojnë masa pozitive për t'u zbatuar siç duhet në nivel të brendshëm.

Ligji 107/2014 për Planifikimin e Territorit dhe Zhvillimit (ndryshuar me Ligjin Nr. 288/2017) rregullon konsultimet dhe organizimin e takimeve publike gjatë zhvillimit të planeve urbanistike ose përkatëse. Autoriteti i Planifikimit njofton publikun dhe palët e interesuara për vendndodhjen, datën dhe orën e çdo mbledhjeje publike dhe vë në dispozicion projekt-dokumentin e planifikimit, të paktën 30 ditë përpara mbledhjes. Njoftimi bëhet nëpërmjet publikimit të informacionit në regjistër dhe në dy gazeta me qarkullim të madh ose media të tjera. Komentet dhe sugjerimet për projektplanin, të marra gjatë procesit të publikimit, merren parasysh në finalizimin e planit.

**3.2. Kërkesat e Bankës Botërore për Angazhimin e Grupeve të Interesit**

Politikat Operacionale Sociale dhe Mjedisore të Bankës Botërore: OP4.01 Vlerësimi Mjedisor

**Konsultimet Publike.** Për të gjitha projektet e kategorisë A dhe B të propozuara për financim, gjatë procesit të VM-së, huamarrësi konsultohet me grupet e prekura nga projekti dhe organizatat joqeveritare lokale (OJQ) në lidhje me aspektet mjedisore të projektit dhe merr parasysh pikëpamjet e tyre. Huamarrësi fillon konsultime të tilla sa më shpejt që të jetë e mundur.

**Zbulimi.** Për konsultime kuptimplote midis huamarrësit dhe grupeve të prekura nga projekti dhe OJQ-ve lokale për të gjitha projektet e Kategorisë A dhe B të propozuara për financim, huamarrësi ofron materiale përkatëse në kohën e duhur përpara konsultimit dhe në një formë dhe gjuhë që janë të kuptueshme dhe të arritshme për grupet që po konsultohen.

## 4. IDENTIFIKIMI I AKTEVE TË INTERESIT

### 4.1. Metodologjia

Për të përmbushur qasjen e praktikave më të mira, projekti do të zbatojë parimet e mëposhtme për angazhimin e palëve të interesuara:

- **Qasja e hapjes dhe e ciklit jetësor:** konsultimet publike për projektin(et) do të organizohen gjatë gjithë ciklit jetësor, të kryera në mënyrë të hapur, pa manipulime të jashtme, ndërhyrje, shtrëngime ose frikësime;
- **Pjesëmarrje e informuar dhe reagime:** informacioni do t'u ofrohet dhe do të shpërndahet gjerësisht ndërmjet të gjitha palëve të interesuara në një format të përshtatshëm; mundësitë për komunikimin e komenteve të palëve të interesuara, për analizimin dhe adresimin e komenteve dhe shqetësimeve;
- **Përfshirja dhe ndjeshmëria:** Identifikimi i palëve të interesuara ndërmerret për të mbështetur komunikime më të mira dhe për të ndërtuar marrëdhënie efektive. Procesi i pjesëmarrjes në projekte është gjithëpërfshirës. Të gjitha palët e interesuara inkurajohen në çdo kohë të përfshihen në procesin e konsultimit. Qasje e barabartë në informacion u ofrohet të gjitha palëve të interesuara. Ndjeshmëria ndaj nevojave të palëve të interesuara është parimi kryesor në bazë të përzgjedhjes së metodave të angazhimit. Vëmendje e veçantë i kushtohet grupeve vulnerabël, veçanërisht grave, të rinjve, të moshuarve dhe ndjeshmërisë kulturore të grupeve të ndryshme etnike.
- **Fleksibiliteti:** nëse distancimi social pengon format tradicionale të angazhimit, metodologjia duhet të përshtatet me format e tjera të angazhimit, duke përfshirë forma të ndryshme të komunikimit në internet.

### 4.2. Identifikimi dhe analiza e grupeve të interesuara

Bashkëpunimi dhe negociatat me palët e interesuara gjatë zhvillimit të projektit shpesh kërkojnë gjithashtu identifikimin e personave brenda grupeve që veprojnë si përfaqësues legjitimë të grupit të tyre përkatës të palëve të interesuara, dmth. individëve të cilëve u është besuar nga anëtarët e tjerë të grupit të mbrojnë interesat e grupeve në procesin e angazhimit me Projektin.

Përfaqësuesit e komunitetit mund të ofrojnë një pasqyrë të dobishme në mjediset lokale dhe të veprojnë si kanale kryesore për shpërndarjen e informacionit të lidhur me projektin dhe si një lidhje kryesore komunikimi/ndërlidhëse ndërmjet Projektit dhe komuniteteve të synuara dhe rrjeteve të tyre të krijuara. Verifikimi i përfaqësuesve të palëve të interesuara (dmth. procesi i konfirmimit se ata janë avokatë legjitimë dhe të vërtetë të komunitetit që përfaqësojnë) mbetet një detyrë e rëndësishme në vendosjen e kontakteve me palët e interesuara të komunitetit.

Identifikimi i palëve të interesuara për projektin aktual shkoi përtej atyre që preken vetëm nga punimet e ndërtimit. Prandaj u mor qasje e mëposhtme

- Rishikim i plotë i dokumentit të Vlerësimit të Projektit për të kuptuar komponentët e propozuar
- Bazuar në të kuptuarit e komponentëve, u identifikuan palët përkatëse të interesit;
- U kryen shqyrtimi social/konsultimet paraprake të VNMS-së dhe një draft VNMS
- Shtator 2020, u zhvillua një konsultim publik me grupet e interesuara për parkimin nëntokësor
- Takimet e shtatorit 2022 u zhvilluan me përfaqësues të grupeve të interesuara

Konsultimet u fokusuan në: gjithëpërfshirjen në pjesëmarrjen e anëtarëve të komunitetit, perceptimet dhe shqetësimet për ndikimet pozitive dhe negative sociale të projektit, duke përfshirë ndikimet në tokë dhe struktura dhe veçanërisht në rëndësinë e projektit.

Për qëllime të angazhimit efektiv dhe të përshtatur, palët e interesuara të projektit(eve) të propozuara mund të ndahen në kategoritë kryesore të mëposhtme:

- **Palët e prekura:**Të prekurit donin të dinin alternativat që do të ofronte projekti. Ata donin që ndikimet të minimizoheshin, veçanërisht mbi strukturat dhe gjithashtu mbi jetesën e tyre. Ata ishin të etur për të pasur informacion dhe asistencë për ndikimet dhe se çfarë duhet bërë në kohën e duhur. Ata donin objekte të tjera kalimin e këmbësorëve.
- **Palët e tjera të interesuara:** Ata donin: të minimizoheshin ndikimet në vendet me rëndësi turistike dhe të sigurohen masa sigurie

1. **Palët e prekura:** përfshijnë komunitetet lokale, anëtarët e komunitetit dhe palët e tjera që mund të jenë subjekt i ndikimeve të drejtpërdrejta nga Projekti. Në mënyrë të veçantë, individët dhe grupet e mëposhtme bëjnë pjesë në këtë kategori:

- Komunitet lokal
- Pronarët individualë /Investitorët privatë/ Bizneset lokale të prekura drejtpërdrejt nga aktivitetet
- Bashkia Gjirokastrë
- ADF

2. **Palët e tjera të interesuara:** Palët e interesuara të projektit përfshijnë gjithashtu palë të tjera përveç komuniteteve të prekura drejtpërdrejt, duke përfshirë:

- Administratat rajonale dhe lokale do të përfshihen në aktivitetet e komunikimit të rrezikut dhe shkëmbimit të informacionit;
- Grupet e shoqërisë civile dhe OJQ-të në nivel rajonal, kombëtar dhe lokal që ndjekin interesa mjedisore dhe socio-ekonomike dhe mund të bëhen partnerë të projektit; ata janë bashkëzbatues të mundshëm të komunikimit të rrezikut, aktiviteve të trajtimit të dezinformimit;
- Organizata të tjera kombëtare dhe ndërkombëtare
- Organizata të tjera donatore
- Biznese të tjera
- Publike në përgjithësi.

3. **Grupet në nevojë**

Është veçanërisht e rëndësishme të kuptohet nëse ndikimet e projektit mund të bien në mënyrë disproporcionale mbi individët ose grupet e pafavorizuara ose të cenueshme, të cilët shpesh nuk kanë një zë për të shprehur shqetësimet e tyre ose për të kuptuar ndikimet e një projekti dhe për të siguruar që rritja e ndërgjegjësimit dhe angazhimi i palëve të interesuara me të pafavorizuar ose individët vulnerabël të përshtaten për të marrë parasysh grupe ose individë të tillë, ndjeshmëri të veçanta, shqetësime dhe ndjeshmëri kulturore dhe për të siguruar një kuptim të plotë të aktiviteve dhe përfitimeve të projektit.

Brenda Projektit, grupet e cenueshme ose të pafavorizuara mund të përfshijnë dhe nuk kufizohen në sa vijon:

- Familjet me kryefamiljare gra dhe/ose nëna beqare me fëmijë të mitur;
- Të moshuarit
- Personat me aftësi të kufizuara;

Grupet vulnerabël brenda komuniteteve të prekura nga projekti do të konfirmohen dhe konsultohen më tej përmes mjeteve të dedikuara, sipas rastit. Përshkrimi i metodave të angazhimit që ndërmerret nga projekti jepet në seksionet e mëposhtme.

Ekipi i projektit ka filluar një proces të identifikimit dhe hartës së të gjithë palëve të interesuara që konsiderohen se kanë ndikim ose mund të ndikojnë në projekt, por edhe të atyre që mund të kenë interes për projektin. Gjatë procesit të përzgjedhjes së palëve të interesuara, ekipi ka marrë në konsideratë grupe apo sektorë të ndryshëm që janë relevant për caktimin e këtij projekti dhe sipas roleve apo funksioneve të tyre.

Tabela2: Palët e interesuara të identifikuar

Pala e interesuar e identifikuar	Çështje apo interesa specifike	Objektivi i komunikimit dhe angazhimit	Metodat e komunikimit dhe angazhimit
<b>Palët e prekura nga projekti</b>			
<p>Banorët vendas:</p> <p>a) Rrugët e lëvizjes së të cilëve do të preken gjatë ndërtimit apo funksionimit të sheshit</p> <p>b) Të jetosh në afërsi të gjurmës së projektit</p>	<p>Interes i mundshëm në çështjet shëndetësore që lidhen me projektin</p> <p>Prishja e rutinës së përditshme dhe e rrugëve të lëvizjes së njerëzve</p>	<p>Sigurimi i informacionit në kohë dhe alarmimi i autoriteteve të duhura sociale dhe të autoriteteve të tjera përkatëse lokale</p>	<p>Deklarata për media/shtyp.</p> <p>Media sociale online (Facebook, YouTube, Instagram), Uebfaqja zyrtare, Viber &amp; WhatsApp, të tjera.</p> <p>Thirrjet telefonike.</p> <p>Komunikimi i drejtpërdrejtë me email.</p> <p>Takime konsultative publike dhe individuale, nëse është e mundur.</p> <p>Njoftimi publik për lokacionet publike të dukshme përreth projektit (dyqane, tregje...)</p> <p>Zbulimi i informacionit mbi shtrirjen, kohën dhe kohëzgjatjen e punimeve të planifikuara dhe çdo ndërprerje dhe shqetësim të pritshëm në tabelën qendrore të buletinit të komunave të prekura, të paktën dy javë para fillimit të çdo pune ndërtimi, dhe një javë përpara çdo ndryshimi të rëndësishëm në faza e ndërtimit që është me</p>



Pala e interesuar e identifikuar	Çështje apo interesa specifike	Objektivi i komunikimit dhe angazhimit	Metodat e komunikimit dhe angazhimit
			interes të veçantë për popullatën lokale të prekur
Bizneset që do të preken drejtpërdrejt nga projekti dhe funksionimi i të cilave mbështetet në këtë projekt,	Prishja e rutinës së vendosur dhe rrugëve të lëvizjes së transportit të fuqisë punëtore dhe materialeve  Çështjet operative: mirëmbajtje	Sigurimi i informacionit në kohë për rreziqet dhe shqetësimet që lidhen me periudhën e ndërtimit dhe funksionimit	Deklarata për media/shtyp.  Media sociale online (Facebook, YouTube, Instagram), Uebfaqja zyrtare, Viber & WhatsApp, të tjera.  Komunikimi i drejtpërdrejtë me email.  Takime konsultative publike dhe individuale, nëse është e mundur.
Punonjësit e FSHZH-së	Palët e interesuara me rëndësi të madhe për suksesin e projektit, të cilët janë të angazhuar drejtpërdrejt ose tërthorazi në planifikimin dhe zbatimin e projektit	Sigurimi i informacionit në kohë për aktivitetet e planifikuara të Projektit	Kanalet e brendshme të komunikimit. Trajnime sipas nevojës.
Bashkia Gjirokastrë	Palët e interesuara me rëndësi të madhe për suksesin e projektit, të cilët janë të angazhuar drejtpërdrejt ose tërthorazi në planifikimin dhe zbatimin e projektit Ka projekte të tjera në afërsi që mund të preken nga ky projekt	Sigurimi i informacionit në kohë për aktivitetet e planifikuara të Projektit	Takime konsultative publike dhe individuale  Komunikimi i drejtpërdrejtë me email.
<b>Palët e tjera të interesuara</b>			
Publiku i gjerë në komunën e prekur dhe më gjerë	Ekzistenca e aktiviteteve të ndërtimit të lidhura me projektin.	Sigurimi i informacionit në kohë mbi përfitimet dhe rreziqet e Projektit	Materialet e prezantimit në internet. Deklarata për media/shtyp. Takimet e konsultimit publik, nëse është e mundur. Media sociale online (Facebook, YouTube,

Pala e interesuar e identifikuar	Çështje apo interesa specifike	Objektivi i komunikimit dhe angazhimit	Metodat e komunikimit dhe angazhimit
			Instagram), Uebfaqja zyrtare, Viber & WhatsApp, të tjera.
<p>Autoritetet përkatëse qeveritare, ministritë dhe institucionet publike, duke përfshirë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministria e Infrastrukturës dhe Energjisë</li> <li>• Ministria e Turizmit dhe Mjedisit</li> <li>• Ministria e Kulturës</li> <li>• Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore</li> <li>• Muzetë vendas</li> </ul>	<p>Lëshimi i lejeve, pëlqimeve dhe opinioneve në përputhje me legjislacionin vendas, kontrolli i pajtueshmërisë me legjislacionin vendas</p>	<p>Konsultimet me autoritetet përkatëse qeveritare lidhur me aktivitetet e Projektit në kuadër të procedurave të lejeve</p> <p>Raportimi bazuar në kërkesat e legjislacionit kombëtar</p>	<p>Takime individuale konsultative online sipas nevojës.</p> <p>Takimet e konsultimit publik, nëse është e mundur.</p> <p>Komunikimi i drejtpërdrejtë me email</p>
<p>Organizatrat joqeveritare të interesuara (OJQ) OJQ-të mjedisore, OJQ-të e Mirëqenies Sociale, OJQ të tjera</p> <p>Të gjitha organizatave të cilat nuk kanë shfaqur ende një interes specifik për këtë projekt, do t'u ofrohen mundësitë për të shprehur opinionet ose shqetësimet e tyre gjatë përgatitjes dhe zbatimit të projektit.</p> <p>Shënim: Çdo organizatë e interesuar në projekt mund të dërgojë detajet e tyre të kontaktit për t'u përfshirë në tabelën e OJQ-ve/OSHC-ve të dhëna në Aneksin 2 të këtij SEP dhe të njoftohen drejtpërdrejt për ngjarjet e Projektit.</p>	<p>Grupet e interesit me rëndësi të madhe për suksesin e Projektit të cilët janë të interesuar në mbrojtjen e mjedisit dhe shëndetit të njerëzve</p>	<p>Ofrimi i informacionit, komunikimit dhe konsultimeve në kohë</p>	<p>Takime individuale konsultative online sipas nevojës. Takimet e konsultimit publik, nëse është e mundur.</p> <p>Komunikimi i drejtpërdrejtë me email</p> <p>Deklarata për media/ shtyp</p> <p>Media sociale online (Facebook, YouTube, Instagram), Uebfaqja zyrtare, Viber &amp; WhatsApp, të tjera.</p>
<p>Kontraktorët ose nënkontraktorët gjatë ndërtimit, monitorimit dhe mbikëqyrjes së punimeve, dhe punonjësit e tyre, dhe punëtorët e lidhur me mirëmbajtjen</p>	<p>Palët e interesuara me rëndësi të madhe për suksesin e projektit, të cilët janë të angazhuar drejtpërdrejt ose tërthorazi në</p>	<p>Parashikimi i kodit të sjelljes së projektit dhe rregulloreve të sigurisë dhe shëndetit në punë,</p>	<p>Informacion përmes procedurës së tenderit dhe kontratave.</p> <p>Komunikimi nëpërmjet inxhinierëve mbikëqyrës.</p> <p>Kutia e veglave flet në kantieret e ndërtimit mbi</p>

Pala e interesuar e identifikuar	Çështje apo interesa specifike	Objektivi i komunikimit dhe angazhimit	Metodat e komunikimit dhe angazhimit
	planifikimin dhe zbatimin e projektit	kërkesat për mbrojtjen e mjedisit	tema të shëndetit dhe sigurisë. Raportet mujore për ecurinë e punimeve duhet të dorëzohen nga kontraktorët gjatë punimeve të ndërtimit. Trajnimet. Komunikimi me email.
Bizneset <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tregti dhe Shitje me Pakicë</li> <li>• Katering dhe akomodim</li> <li>• Domeni i transportit</li> <li>• Investitorët</li> <li>• Agjencitë e udhëtimit</li> <li>• aktorë të tjerë të sektorit privat</li> </ul>	Përfshirja në zhvillimin e aktiviteteve të projektit të përshtatshme për nevojat dhe kapacitetet e tyre	Bizneset e informuara të cilët do të duhet të përshtatin investimet dhe operacionet e tyre me rezultatet e planifikuara të projektit	Takime individuale konsultative online, sipas nevojës. Takimet e konsultimit publik, nëse është e mundur.  Komunikimi i drejtpërdrejtë me email.  Media/ komunikata për shtyp.
Donatorët dhe Organizatat e tjera Ndërkombëtare dhe Mbikombëtare	Grupet e interesit me rëndësi të madhe për suksesin e projektit, të cilët janë të angazhuar në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë dhe të përfshirë në planifikimin e projektit dhe financimin e zbatimit të tij	Realizimi i mbështetjes dhe financave të adresuara	Komunikimi i drejtpërdrejtë me email.  Media/ komunikata për shtyp. Media sociale online (Facebook, YouTube, Instagram), Uebfaqja zyrtare, Viber & WhatsApp. Takimet e konsultimit publik, nëse është e mundur.

### 4.3. Aktivitetet e mëparshme të angazhimit të palëve të interesuara

Aktivitetet e angazhimit të palëve të interesuara janë zbatuar gjatë periudhës 2020-2022 për “Sheshin Cercizi”, “Shtëpia e Pionierit” dhe “Parkingu Nëntokësor i Gjirokastrës” të renditura si më poshtë:

**Konsultimet Publike.** Qëllimi i konsultimit ishte prezantimi i komponentëve dhe ndërhyrjeve të projektit tek palët e interesuara dhe marrja e komenteve të tyre me komente dhe rekomandime. Takimi u zhvillua në Hotel “Kastro” në Gjirokastrë më datë 09.04.2020. Palët e interesuara që ishin të pranishëm në konsultimin publik ishin: Bashkia e Gjirokastrës, Kompania e Dizajnit (DEA), AADF, përfaqësues të bizneseve private dhe komunitetit lokal. Metodat e komunikimit të përdorura për konsultimin publik ishin:

- Takime konsultimi dhe bashkërendim ndërmjet FSHZH projektues dhe Bashkisë
- Komunikimi i drejtpërdrejtë me email me të gjithë aktorët e përfshirë në proces
- Prezantim vizual nga përfaqësuesi i kompanisë së projektimit

Temat kryesore të diskutimit ishin:

- Prezantimi i projektit me harta dhe pjesë e projektit të arkitekturës
- Përshkrimi i detajuar dhe pikat e ndërhyrjes për këtë projekt

Pas prezantimit të projektit, gjatë diskutimit me palët e interesuara, u bënë komente të ndryshme në këto tema kryesore:

- Diskutim për distancën e mbajtur nga Hotel Cajupi dhe palët e tjera të interesuara
- Informacione të mëtejshme se çfarë parashikohet në ambientet e InfoPoint
- Aprovoi të gjitha ndërhyrjet e propozuara nga ekipi projektues, duke vlerësuar ndikimin pozitiv

**Takimet.** Në shtator 2022 u organizuan takime të ndryshme me Bashkinë, OJQ-të dhe organizatat lokale. Objektivi kryesor i këtyre takimeve ishte sigurimi dhe shkëmbimi i informacionit ndërmjet palëve të interesuara.

*Takim me Bashkinë e Gjirokastrës* zhvillua në Bashkinë Gjirokastrë, më datë 23.09.2022 në Gjirokastrë. Palët e interesuara të pranishëm në këtë takim ishin: përfaqësues të FSHZH-së, Konsulenti Social dhe Zëvendës Kryesuesi i Gjirokastrës. Metodot e komunikimit të përdorura për këtë takim janë: Takimet ballë për ballë, Komunikimi i drejtpërdrejtë dhe shkëmbimi i dokumenteve. Temat kryesore të diskutimit ishin:

- Takimet e mëparshme të organizuara nga komuna me palët e interesuara gjatë kësaj periudhe (2020-2022)
- Informacion në lidhje me parkimin aktual për shoferët e taksive dhe planin e menaxhimit të taksive
- Grupet vulnerabël që mund të ndikohen gjatë zbatimit të projektit.
- Kërkesë për informacione të mëtejshme për hartimin përfundimtar të VNMS dhe SEP dhe çështje të tjera që lidhen me projektin

Në përfundim të diskutimit, Konsulenti kërkoi një përmbledhje të të gjitha takimeve të zhvilluara gjatë kësaj kohe midis Bashkisë së Gjirokastrës dhe palëve të interesuara.

*Takim me TID – Gjirokastrë* zhvillua në zyrat e TID Gjirokastrë, më 23/09/2022 në Gjirokastrë. Të pranishëm në këtë takim ishin palët e interesuara: përfaqësuesi i TID- Gjirokastrë, përfaqësues të FSHZH-së dhe Konsulenti Social. Metodot e komunikimit të përdorura për këtë takim janë: Takimi ballë për ballë. Temat kryesore të diskutimit ishin:

- Reagimi i biznesit të vendosur rreth zonës së projektit
- Situata aktuale nga pikëpamja turistike
- Situata e mundshme për ankesa gjatë dhe pas ndërtimit të sheshit Cercizi
- Aktivitete që pritet të organizohen gjatë Fazës së Ndërtimit nga TID-Gjirokastrë

*Takim me Odën e Tregtisë dhe Administratorin e Hotel Cajupi* zhvillua pranë zyrave të Dhomës së Tregtisë, më datë 23.09.2022 në Gjirokastrë. Palët e interesuara të pranishëm në këtë takim ishin: përfaqësues të FSHZH-së, Konsulenti Social dhe Kryetar i Dhomës së Tregtisë/Administrator i Hotel Cajupi. Temat kryesore të diskutimit ishin:

- Informacion i përgjithshëm në lidhje me projektin gjatë fazës së ndërtimit dhe fazës operative
- Qasja dhe zona e rezervuar e këmbësorëve gjatë fazës së ndërtimit
- Informacion në lidhje me automjetet e shërbimit, zjarrfikësit, policinë dhe kujdesin shëndetësor që do të operojnë pas fazës së ndërtimit.



Rekomandime të ndryshme erdhën nga administratori i “Hotel Cajupi” të renditura si më poshtë:

- Përcaktimi i vendeve të parkimit të hoteleve, administratorëve në parkingun nëntokësor të Gjirokastrës.
- Përcaktimi i vendeve dhe orarit të furnizimit për restorantin, baret dhe njësitë akomoduese përreth zonës.

#### 4.4. Programi i angazhimit të grupeve të interesuara

SEP përshkruan mënyrat në të cilat FSHZH, Bashkia, projektuesi dhe Kontraktori do të komunikojnë me palët e interesuara dhe përfshin një mekanizëm me anë të të cilit njerëzit mund të ngrenë shqetësime, të japin komente ose të bëjnë ankesa për:

- “Rivitalizimi i Sheshit Çerçiz Topulli”
- “Sheshi i Shtëpisë së Pionierit”
- “Sheshi përballë Bashkisë”

#### Metodat e komunikimit

Ndërsa angazhimi i palëve të interesuara është shumë i rëndësishëm për të siguruar zbatimin e duhur të një SEP, faza e komunikimit është ajo që i jep kuptim të gjithë procesit. mund të pretendohet se ndërkohë që zbatimi i mjeteve dhe metodave të përshtatshme dhe të vlefshme të komunikimit do të rrisë kontributin e palëve të interesuara në projekt.

Zbatimi i kanaleve dhe strategjisë së papërshtatshme të komunikimit do të ulë pjesëmarrjen e palëve të interesuara dhe madje do të rrisë rezistencën ndaj ekzekutimit të projektit. Ajo çon në demokratizimin e vendimmarrjes së projektit, dhe gjithashtu lehtëson mirëmbajtjen e aplikimit të suksesshëm të projektit bazuar në reagimet dhe reagimet e palëve të interesuara mbi përparimet kryesore në projekt.

Tabela3: Programi i Angazhimit të Palëve të Interesit

Synoni palët e interesuara	Arsyeja e fejesës	Metodat e Komunikimit	Përgjegjësitë
<b>Faza e Parandërtimit</b>			
<b>Palët e prekura:</b> Banorët vendas Turistët Bizneset që do të preken drejtpërdrejt nga projekti dhe funksionimi i të cilave mbështetet në këtë projekt	Zbulimi i hershëm i informacionit të projektit  Shpalosjet e VNMS, ESMP, CHMP, SEP, ARAP  Procesi i mekanizmit të ankesës dhe disponueshmëria e tij  Pëlqimi për ndërhyrje	Takimet publike  Takime ballë për ballë  Zbulimi i informacionit të shkruar: broshura, postera, fletushka, faqe interneti  Tabela ose tavolina informative – në 4 vendndodhje përkatëse përmes Gjirokastrës	FSHZH/PIU,  Bashkia Gjirokastrë

Synoni palët e interesuara	Arsyeja e fejesës	Metodat e Komunikimit	Përgjegjësitë
<p><b>Palët e prekura:</b></p> <p>Bashkia Gjirokastrë</p> <p>Fondi Shqiptar i Zhvillimit</p>	<p>VNMS, ESMP, SEP, zbulime</p> <p>Identifikimi i parcelave të tokës dhe përdoruesve</p> <p>Objekti i projektit, arsyetimi dhe parimet E&amp;S</p> <p>Procesi i mekanizmit të ankesës dhe disponueshmëria e tij</p>	<p>Takime konsultative publike dhe individuale, nëse është e mundur.</p> <p>Komunikimi i drejtpërdrejtë me email.</p>	<p>FSHZH/PIU</p>
<p><b>Palët e tjera të interesuara:</b></p> <p>Publiku i gjerë në komunën e prekur dhe më gjerë</p> <p>Institucionet Qeveritare;</p> <p>Grupet e shoqërisë civile dhe OJQ-të;</p> <p>Subjektet afariste, dhe sipërmarrësit individualë;</p> <p>Masmediat dhe grupet e lidhura të interesit</p> <p>Donatorët dhe Organizatat e tjera Ndërkombëtare</p> <p>Të tjera</p>	<p>VNMS, ESMP, SEP, shpalesjetoseplanet e tjera të menaxhimit</p> <p>Objekti i projektit, arsyetimi dhe parimet E&amp;S</p> <p>Procesi i mekanizmit të ankesës dhe disponueshmëria e tij</p> <p>Informacioni i projektit: qëllimi dhe arsyetimi dhe parimet E&amp;S</p> <p>Lëshimi i lejeve, pëlqimeve dhe opinioneve në përputhje me legjislacionin vendas, kontrolli i pajtueshmërisë me legjislacionin vendas</p> <p>Reagime mbi raportet e konsulentit/kontraktorit</p>	<p>Takime konsultative publike dhe individuale, nëse është e mundur.</p> <p>Komunikimi i drejtpërdrejtë me email</p> <p>Media sociale online (Facebook, YouTube, Instagram), Uebfaqja zyrtare, Viber &amp; WhatsApp, të tjera.</p> <p>Trajnimi Kërkesat e VNMS/PMMS dhe</p>	<p>FSHZH/PIU</p> <p>Bashkia Gjirokastrë</p>
<b>Faza e ndërtimit</b>			
<p><b>Pala e prekurs:</b></p> <p>Banorët vendas</p> <p>Njerëzit potencialisht të prekur nga</p>	<p>Procesi i mekanizmit të ankesës dhe disponueshmëria e tij</p>	<p>Takime konsultative publike dhe individuale, nëse është e mundur.</p> <p>Zbulimi i informacionit të shkruar: broshura,</p>	<p>ADF</p> <p>konsulent</p> <p>Kontraktor/Nënktraktor</p> <p>Bashkia Gjirokastrë</p>

Synoni palët e interesuara	Arsyeja e fejesës	Metodat e Komunikimit	Përgjegjësitë
aktivitetet e projektit Turistët Biznese turistike në Gjirokastrë Bashkia Gjirokastrë	Shëndeti dhe siguria ndikojnë në shqetësimet e komunitetit Mundësi punësimi Statusi i projektit	postera, fletushka, faqe interneti Tabelat informative në Gjirokastër Tabelat e njoftimeve në kantieret e ndërtimit Forma e mekanizmit të ankimit	
<b>Palët e tjera të interesuara:</b> Publiku i gjerë në komunën e prekur dhe më gjerë Grupet e shoqërisë civile dhe OJQ-të; Institucionet Qeveritare; Kontraktorët dhe punonjësit e tyre; Subjektet afariste, dhe sipërmarrësit individualë; Masediat dhe grupet e lidhura të interesit Grupet e cenueshme Të tjera.	Informacioni i projektit - fushëveprimi dhe arsyetimi dhe parimet E&S Ndikimet në shëndet dhe siguri Mundësi punësimi Shqetësimet mjedisore Procesi i mekanizmit të ankesës dhe disponueshmëria e tij Mekanizmi i ankesave të punëtorëve	Takime publike, shtëpi të hapura, trajnime/workshope Zbulimi i informacionit të shkruar: broshura, postera, fletushka, faqe interneti, tabela informative në Gjirokastrë Tabela(t) e njoftimeve në kantieret e ndërtimit Mekanizmi i ankesave Trajnim mbi kërkesat e VNMS/ PMMS dhe plane të tjera nënmenaxhimi Komunikimi i drejtpërdrejtë (email ose personalisht) Forma e mekanizmit të ankimit	FSHZH/PIU Bashkia Gjirokastrë Kontraktori/nënkontraktorët Mbikëqyrësit
<b>Faza operative</b>			
<b>Të gjithë palët e interesuara</b>	Përmirësime në projekt dhe interesa të tjera	Të gjitha mënyrat e komunikimit	Bashkia Gjirokastrë

FSHZH do të përgatisë fletëpalosjen e Projektit dhe do ta publikojë në faqen e saj dhe faqen e internetit të Bashkisë Gjirokastrë një muaj përpara fillimit të aktiviteteve të ndërtimit. FSHZH do të publikojë gjithashtu këtë SEP, VNMS dhe PMMS dhe do të mbajë takime dëgjimore publike me publikun e gjerë të interesuar dhe

palët e interesuara. PIU do të organizojë krijimin e katër lokacioneve të caktuara për Buletin Bordin lidhur me projektin, ku do të zbulojë informacionin përkatës lidhur me projektin.

Kontraktuesi, në përputhje me aktivitetet e planifikimit në lidhje me këtë nën-projekt, do të zbulojë informacione të rëndësishme për procesin e ndërtimit, menaxhimit e trafikut dhe çështje të tjera të rëndësishme për palët e interesuara, në katër lokacionet e përcaktuara me tabelën e buletinit. Krahas kësaj, Kontraktori do të marrë me qira me PIU-në për shpërndarjen e informacionit relevant të nën-projektit nëpër media.

PIU do të përgatisë dhe shpërndajë informacionin tek instancat përkatëse.

PIU dhe kontraktori duhet të përdorin gjithashtu mediat lokale për shpërndarjen e informacionit të lidhur me nënprojektin, veçanërisht gjatë fazës së ndërtimit.

## 5. MEKANIZMI I ANKESAVE

Një mekanizëm ankimi do të zhvillohet për përdorim të mundshëm nga palët e jashtme të interesuara. Qëllimi i mekanizmit të ankesave është të arrihet një zgjidhje e pajtueshme reciprokisht e ankesave të ngritura nga palët e tilla të interesuara. Përkufizimet kryesore janë si më poshtë:

- **Ankesa:** shprehje e pakënaqësisë që lidhet me një ndikim të shkaktuar nga një aktivitet projekti, i cili ka prekur një individ ose grup. (p.sh. probleme që lidhen me depozitimin e pluhurit, zhurmën ose dridhjet). Një ankesë është zakonisht e një natyre më pak serioze sesa një ankesë
- **Ankesa:** një pretendim i ngritur nga një individ ose grup, mjetet e jetesës, shëndeti dhe siguria, normat kulturore dhe trashëgimia e të cilit konsiderohen se janë prekur (dëmtuar) nga një aktivitet projekti i cili, nëse nuk trajtohet në mënyrë efektive, mund të përbëjë një operacion rreziku nëpërmjet veprimeve të palëve të interesuara si p.sh. bllokimet e rrugëve të hyrjes) dhe jetesën, mirëqenien ose cilësinë e jetës së paditësit

Ankesat e ngritura nga palët e interesuara duhet të menaxhohen përmes një procesi transparent, lehtësisht të pranueshëm për të gjitha segmentet e komuniteteve të prekura dhe palët e tjera të interesuara, pa kosto dhe pa ndëshkim.

Objektivat kryesore të GM janë:

- Regjistrimi, kategorizimi dhe dhënia përparësi ankesave
- Zgjidhja e ankesave përmes konsultimit me të gjitha palët e interesuara (dhe informoni ato palë të interesuara për zgjidhjet)
- Përcjellja e çdo rasti të pazgjidhur tek autoriteti përkatës.

Llojet e ankesave që palët e interesuara mund të ngrenë përfshijnë, por nuk kufizohen vetëm në:

- Ndikimet e lidhura me ndërtimin – çarje, dëmtime të strukturave; pluhuri që dëmton të mbjellat/pemët
- Rreziqet e shëndetit dhe sigurisë
- Ndikimet negative në mjedis;
- Ndikimet negative në komunitet, të cilat mund të përfshijnë, por nuk kufizohen në humbje financiare, dëmtime fizike dhe shqetësime nga aktivitetet ndërtimore ose operacionale;

Para se të ndërmerren të gjitha hapat e GM, duhet të përcaktohen personat përgjegjës për të koordinuar një proces të tillë. FSHZH dhe konsulenti do të jenë përgjegjës për zbatimin e procedurës së ankimit.



Formulari i ankesës do të jetë gjithashtu i disponueshëm dhe mund të dorëzohet në:

- Bashkia Gjirokastrë
- përfaqësuesit e kontraktorit
- Përfaqësuesit e mbikëqyrësit

Shënim: Shih gjithashtu Shtojcën 1 - Formulari i Ankesës

Për mekanizmin e ankesave do të përdoret një format i cili ndihmon dhe lehtëson procedurën dhe orienton palët e interesuara në formularin e kërkesës, duke pasur parasysh se jo të gjithë palët e interesuara janë mësuar me këtë procedurë. Ky format mund të miratohet në bazë të situatës dhe nevojave.

Një format i tillë është i përshtatshëm kulturalisht dhe bën dallime ndërmjet gjinive, pakicave ose grupeve të tjera etnike të ndryshme, do të jetë i përkthyer në dy gjuhë, shqip dhe anglisht. Duke pasur parasysh minoritetet, në rast se dy gjuhët nuk janë të kuptueshme, duhet të vihet në dispozicion gjuha e tyre.

Ankesat mund të identifikohen gjatë vizitave në terren, konsultimeve publike, intervistave dhe/ose anketave. Në çdo rast, këto ankesa duhet të regjistrohen dhe duhet të jepet orientimi se si ato do të zyrtarizohen, ose duhet të vihet në dispozicion një kërkesë zyrtare. Qëllimi kryesor është që të ketë një kuptim shumë të gjerë mbi mundësitë që ata kanë, veçanërisht përsa i përket komunitetit local.

Zgjidhja e çështjeve duhet të jetë e shpejtë dhe e drejtpërdrejtë që nga momenti kur raportohet nga personi përgjegjës. Komunikimi duhet të jetë i vazhdueshëm me ankuesin për të qenë të informuar për ecurinë e procedurës.

Formulari i ankesës për fazën e ndërtimit të projektit do të zbulohet në:

- Faqja e internetit e Bashkisë Gjirokastrë (<http://bashkiagjirokastrer.gov.al/>)
- Faqja e internetit e Fondit Shqiptar të Zhvillimit (<https://www.albaniandf.org/>)
- Në ambientet e Bashkisë (kopje të printuara)
- Komunitetet lokale, të vendosura pranë zonave të projektit;

Nëse një ankesë nuk konsiderohet e përshtatshme për t'u hetuar, ankuesit do t'i jepet një shpjegim dhe duhet t'i jepet orientimi i duhur për të bërë plotësimin e saktë të formularit.

**Mekanizmi i ankesave për turistët/vizitorët.** Duke qenë se Gjirokastra është një nga destinacionet më të rëndësishme turistike, gjatë fazës së ndërtimit do të vizitohet nga turistë vendas dhe ndërkombëtarë të cilët janë kryesisht vizitorë të huaj. Duke qenë se këta janë vizitorë të përkohshëm dhe nuk kanë mundësi të angazhohen në takime dhe të japin sugjerime apo ankesa, është roli i institucioneve që t'u sigurojnë atyre mundësinë për të qenë pjesë e angazhimeve të tilla.

Vizitorët mund të jenë pjesë e procedurës së Mekanizmit të Ankesave, e cila duhet të jetë shumë mirë e njoftuar dhe e dukshme pranë zonës së ndërtimit në dy gjuhë (shqip dhe anglisht).

Të gjitha ankesat do të regjistrohen në Regjistrin / Regjistrin e Ankesave ekzistuese të PIUTD dhe do të jenë vdekje në kohën e duhur.

## 6. BURIMET DHE PËRGJEGJËSITË PËR ZBATIMIN E AKTIVITETEVE TË ANGAZHIMIT TË AKTERËVE

Fondi Shqiptar i Zhvillimit, në bashkëpunim me Bashkinë e Gjirokastrës, do të zbatojë të gjitha aktivitetet e planifikuara për aktivitetet e angazhimit të palëve të interesuara gjatë fazës së planifikimit dhe ndërtimit të këtij projekti.

Për të siguruar dhe për të ndjekur zbatimin e SEP gjatë gjithë ciklit të projektit, një person përgjegjës do të caktohet nga FSHZH/NjPI. Ky person do të jetë i ngarkuar për të planifikuar dhe organizuar aktivitete të ndryshme sipas SEP dhe dokumentacionit përkatës të PIUTD.

Mbikëqyrësi i punimeve, aty ku nevojitet, do të ndihmojë në realizimin e aktiviteteve të planifikuara të angazhimit të palëve të interesuara gjatë fazës së ndërtimit.

Me qëllim të realizimit efektiv të aktiviteteve të planifikuara të angazhimit të palëve të interesuara, NJZP-ja do të përdorë mjetet e veta financiare. Kontraktori do të jetë përgjegjës për kostot e veta të bëra në emër të aktiviteteve të kërkuara të angazhimit të palëve të interesuara për këtë projekt.

## 7. MONITORIMI DHE RAPORTIMI

Për të siguruar që përpjekjet e konsultimit dhe zbulimit janë efektive dhe se palët e interesuara janë konsultuar në mënyrë domethënëse gjatë gjithë procesit, është e rëndësishme të monitorohet procesi i vazhdueshëm i angazhimit në të gjitha fazat e tij.

Kjo do të ndihmojë për të vlerësuar nëse rezultatet e kërkuara të procesit të angazhimit të palëve të interesuara po arrihen dhe do të ofrojë mundësinë për të ndryshuar procesin aty ku është e nevojshme.

Procesi i monitorimit do të arrihet duke përdorur mjetet e zhvilluara të angazhimit të cilat përfshijnë:

- Baza e të dhënave të palëve të interesuara
- Tabela e çështjeve dhe përgjigjeve, dhe
- Të dhënat e takimeve të të gjitha konsultimeve, seminareve dhe trajnimeve të mbajtura.

Mjete të tilla sigurojnë mundësinë e rishikimit të vazhdueshëm dhe vlerësimit të performancës ndërmjet seancave të angazhimit në varësi të nivelit të reagimeve të marra nga palët e interesuara gjatë këtyre periudhave.

Për të siguruar zbatimin e projektit dhe monitorimin e punimeve do të kontraktohet një konsulent dhe një mbikëqyrës i punimeve. FSHZH do të ketë rolin e menaxhimit duke përfshirë prokurimin dhe menaxhimin e kontratës si të konsulentëve ashtu edhe të kontraktorit të punimeve dhe do të mbikëqyrë zbatimin e përgjithshëm, monitorimin dhe raportimin e aspekteve mbrojtëse si VNMS, PMMS dhe SEP.

Raportet mujore të mbikëqyrjes dhe raportet e brendshme për ngjarjet e angazhimit të palëve të interesuara dhe trajtimin e ankesave do të mblidhen nga FSHZH dhe Konsulenti. Disa tregues kryesorë të performancës do të përdoren gjithashtu për të monitoruar projektin në baza të rregullta, duke përfshirë parametrat e mëposhtëm:

- Numri i dëgjimeve publike, takimeve konsultative dhe diskutimeve/forumeve të tjera publike të zhvilluara brenda një periudhe raportuese.
- Numri i ngjarjeve të projektit të publikuara/transmetuara në mediat lokale dhe rajonale
- Lloji dhe shpeshtësia e aktiviteteve të angazhimit publik;
- Mbulimi gjeografik i aktiviteteve të angazhimit publik

- Numri dhe lloji i ankesave të pranuar brenda një periudhe raportuese dhe numri i atyre të zgjidhura brenda afatit kohor të përcaktuar

Për të siguruar që të gjitha palët e përfshira dhe të interesuara të kenë të gjitha informacionet më të fundit në lidhje me progresin, të gjitha çështjet që mund të jenë ngritur ose zgjidhur duhet t'u raportohen palëve të interesuara. Një raport i tillë duhet të përfshijë informacion mbi aktivitetet e angazhimit publik dhe do t'u transmetohet palëve të interesuara përmes publikimit në internet të një Raporti të Zbatimit të SEP.

Për sa i përket informacionit për grupet e pafavorshme dhe vulnerabël, duhet bërë përpjekje për identifikimin e tyre gjatë zbatimit të projektit me një identifikim, metoda komunikimi dhe monitorim të përshtatshëm.

## **8. ANEKSET**

**SHTOJCA 1 Formulari i ankesës**

<b>Numri i referencës:</b>	
<b>Emri i plotë</b>  Shënim: ju mund të qëndroni anonim nëse preferoni ose kërkonit të mos zbuloni identitetin tuaj palëve të treta pa pëlqimin tuaj	<b>Emri</b> _____  <b>Mbiemri</b> _____  <input type="checkbox"/> Unë dua të paraqes ankesën time në mënyrë anonime
<b>Informacioni i Kontaktit</b>  Ju lutemi shënoni se si dëshironi të kontaktoheni (postë, telefon, e-mail).	<input type="checkbox"/> Me postë: Ju lutemi jepni adresën e postës: _____ _____ <input type="checkbox"/> Me telefon: _____ <input type="checkbox"/> Me e-mail: _____
<b>Gjuha e preferuar për komunikim</b>	<input type="checkbox"/> shqiptare <input type="checkbox"/> anglisht
<b>Përshkrimi i incidentit ose ankesës:</b> _____ Cfare ndodhi? Ku ndodhi? Kujt i ndodhi? Cili është rezultati i problemit?	
<b>Data e Incidentit/Ankesa</b>	
	<input type="checkbox"/> Një incident/ankesë një herë (data _____) <input type="checkbox"/> Ndodhi më shumë se një herë (sa herë? _____) <input type="checkbox"/> Në vazhdim (duke përjetuar problem)
<b>Çfarë do të dëshironit të shihnit të ndodhte për të zgjidhur problemin?</b>	
<b>Ju lutemi kthejeni këtë formular në:</b>  <b>FONDI SHQIPTAR I ZHVILLIMIT</b>  Adresë: Rr. "Sami Frashëri" Nr.10, Tiranë, Shqipëri  tel.: +355 4 22 35 597/8  E-mail: adf@albaniandf.org  Subjekti: PIUTD Ankesa	



**ANEKSI 2: Informacioni i kontaktit të palëve të interesuara të identifikuara**

(Organizata/Institucioni/PAP)	Të dhënat e kontaktit
<b>OJQ/OSHC</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>TID-Gjirokastrë</b></li> </ul>	Rruga “Shezai Çomo”, Odeon Gjirokastrë <a href="mailto:Info@tidgjirokastra.com">Info@tidgjirokastra.com</a> <a href="mailto:infotigjirokastra@gmail.com">infotigjirokastra@gmail.com</a> +355 69 31 137 33 <a href="http://www.pazarigjirokaster.com">www.pazarigjirokaster.com</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dhoma e Tregtisë Gjirokastrë</b></li> </ul>	Rruga e Kombit Nr.55, 6001 Gjirokastrë <a href="mailto:info@ccigjirokaster.al">info@ccigjirokaster.al</a> +355 84 26 8001
<b>INSTITUCIONET QEVERTARE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ministria e Kulturës</b></li> </ul>	Rruga “Aleksandër Moisiu” Nr.36, Tiranë +355 42 222 3077 <a href="mailto:info@kultura.gov.al">info@kultura.gov.al</a> <a href="http://www.kultura.gov.al">www.kultura.gov.al</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ministria e Turizmit dhe Mjedisit</b></li> </ul>	Blvd “Deshmoret e Kombit” Nr.1, Tirane +355 42 224 537 <a href="mailto:info@turizmi.gov.al">info@turizmi.gov.al</a> <a href="http://www.turizmi.gov.al">www.turizmi.gov.al</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Agjencia Kombëtare e Mjedisit (AKM)</b></li> </ul>	Rruga “Sami Frasheri”, Nr.4, Tirane +355 42 371 237 <a href="mailto:info@akm.gov.al">info@akm.gov.al</a> <a href="http://www.akm.gov.al">www.akm.gov.al</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ministria e Infrastrukturës dhe Energjisë</b></li> </ul>	Rruga “Abdi Toptani” Nr.4, Tiranë <a href="mailto:info@infrastruktura.gov.al">info@infrastruktura.gov.al</a> +355 42 222 245 <a href="http://www.infrastruktura.gov.al">www.infrastruktura.gov.al</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore</b></li> </ul>	Rruga “Aleksandër Moisiu” Nr.76, Tiranë <a href="mailto:Info@iktk.gov.al">Info@iktk.gov.al</a> +355 44 50 41 52 <a href="http://www.iktk.gov.al">www.iktk.gov.al</a>
<b>VETËQEVERISJE LOKALE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bashkia Gjirokastrë</b></li> </ul>	Sheshi “Cerciz Topulli”, Gjirokastrë +355 84 264 103 <a href="http://www.bashkiagjirokaster.gov.al">www.bashkiagjirokaster.gov.al</a>

**ANEKSI 3: Regjistri i Aktiviteteve të Mëparshme të Angazhimit të Grupeve të Interesit**

Nr.	Data / vendi	Ngjarja e Angazhimit të Palëve të Interesit	Aktorët e pranishëm	Numri i njerëzve të komunikuar/konsultuar	Çështjet kryesore të diskutuara	Metoda
1	23/09/2022, Gjirokastrë	Diskutim	TID- Gjirokastrë ADF Konsulent social	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çështjet aktuale dhe të mundshme në të ardhmen që lidhen me biznesin</li> <li>Situata aktuale nga pikëpamja turistike</li> <li>Situata e mundshme për ankesa</li> <li>Aktivitetet që pritet të organizohen</li> </ul>	Takimi
2	23/09/2022, Gjirokastrë	Diskutim	Dhoma e Tregtisë ADF Konsulent social	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vështirësitë e bizneseve në</li> </ul>	Takimi
3	23/09/2022, Gjirokastrë	Kërkesë informacioni Diskutim	Bashkia Gjirokastrë ADF Konsulent social	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kërkesë për informacione të mëtejshme për hartimin përfundimtar të VNMS dhe SEP dhe çështje të tjera që lidhen me projektin</li> </ul>	Takimi
4	02/09/2020, Gjirokastrë	Prezantimi i projektit para palëve të interesuara	Bashkia Gjirokastrë ADF AADF Arkitektura MVM Komunitet lokal Përfaqësues të bizneseve private	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezantimi i projektit</li> <li>Përshkrimi i detajuar i ndërhyrjes</li> </ul>	Konsultimi publik
5					•	
6					•	
7					•	
8					•	
9					•	
10					•	

### ANEKSI 4: Procesverbali i mbledhjes TID- Gjirokastër dhe Dhoma e Tregtisë

MINUTAT E TAKIMIT			
<b>1. Informacioni i Takimit</b>			
<b>Data:</b>	22.09.2022	<b>Vendi</b>	TID-Gjirokastër
<b>Koha e nisjes</b>	11:00	<b>Koha e përfundimit</b>	12:00
<b>Takimi</b>	Diskutim	<b>Tema e takimit</b>	Analizë e problematikave lidhur me projektin “Rivitalizimi i sheshit “Çerçiz Topulli – Gjirokastër”, Nr. Ref. <b>AL-ADF-310132-CW-RFB</b> (Sheshi Cercizi, Sheshi i Shtëpisë së Pionierëve dhe Sheshi i Bashkisë)
<b>Informacion mbi pjesëmarrësit</b>			
<b>Pjesëmarrësit</b>	ADF: A. D. / D. P. / P. M. TID-Gjirokastër; A. H.		

Çështjet e diskutuara	Veprimet/Përgjegjësitë
<p><u>Reagimi i biznesit që ndodhen rreth zonës së projektit</u></p> <p>Nga ky takim u duk shumë i qartë se reagimi i biznesit për projektin “Sheshi Cercizi” është pozitiv krahasuar me periudhën e vështirë të pandemisë COVID-19 dhe me reagimin në lidhje me projektin “Parking nëntokësor në Gjiroakstra”. Ata janë të vetëdijshëm se ndikimi është i përkohshëm dhe kanë pritshmëri pozitive.</p> <p><u>Situata aktuale nga pikëpamja turistike</u></p> <p>Sipas z. A. H. , edhe pse janë përballur me vështirësi të ndryshme, numri i vizitorëve dhe turistëve gjirokastër është rritur, kryesisht nga vizitorë të huaj. Këtë vit ka pasur një rritje prej 30-40% të numrit të turistëve në Gjirokastër, bazuar në treguesit si hyrja në muze dhe kala, rritja e numrit të shitjeve të bizneseve vendase. TID bën raporte periodike lidhur me këta tregues, në mënyrë që të krahasohet me vitin 2019, si një nga vitet me më shumë vizitorë. Për zotin A. H. një tjetër tregues pozitiv për t'u marrë parasysh është edhe rritja e numrit të punësimit në zonë si dhe numri i bizneseve të sapohapura për këtë vit që është 10 si dhe numri i bizneseve që operojnë aktualisht është 120.</p> <p><u>Aktivitetet që pritet të organizohen</u></p> <p>Sipas përfaqësuesit të TID, për vitin 2022 ishin planifikuar 12 aktivitete dhe tani për tani kanë mbetur për t'u organizuar vetëm dy aktivizime.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panairi Kult Art 4</li> <li>• Tregu i Krishtlindjeve 6 dhjetor</li> </ul>	

<p>Këto janë aktivitete shumë të rëndësishme që sipas z. A. H. do të preken nga vonesat në realizimin e punimeve. Kërkesa e tij është që të nisin sa më shpejt punimet e zbatimit në mënyrë që këto aktivitete të mbetura të mos preken nga punimet e ndërtimit.</p> <p>Situata të mundshme për ankesa</p> <p>Për situatat e mundshme të krijuara për ankesa nga bizneset apo nga operatorët turistikë, nuk ka pasur asnjë reagim konkret. Krijimi i një zyre Info Point, një strukturë e lehtë për t'u përdorur jo vetëm si një pikë informacioni të përgjithshëm, por edhe si një lidhje me parkimin nëntokësor, mund të krijojë konflikt me strukturat ekzistuese që kanë të njëjtin funksion si "Përjetoni Gjirokastrën" një privat. operatori i cili realisht kryen këtë funksion dhe ndodhet në sheshin Cercizi</p>	
---	--



MINUTAT E TAKIMIT			
<b>1. Informacioni i Takimit</b>			
<b>Data:</b>	22.09.2022	<b>Vendi</b>	Dhoma e Tregtisë
<b>Koha e nisjes</b>	12:30	<b>Koha e përfundimit</b>	13:30
<b>Takimi</b>	Diskutim	<b>Tema e takimit</b>	Analizë e problematikave lidhur me projektin “Rivitalizimi i sheshit “Çerçiz Topulli – Gjirokastër”, Nr. Ref. <b>AL-ADF-310132-CW-RFB</b> (Sheshi Cercizi, Sheshi i Shtëpisë së Pionierëve dhe Sheshi i Bashkisë)
<b>Informacion mbi pjesëmarrësit</b>			
<b>Pjesëmarrësit</b>	ADF: A. D. / D. P. / P. M. Kryetar i Dhomës së Tregtisë; M. H.		

Çështjet e diskutuara	Veprimet/Përgjegjësitë
<p>Çështja kryesore që ishte shumë e rëndësishme ishte menaxhimi i kohës. Sipas administratorit të “Hotel Cajupi” vonesat në ndërtimin e sheshit “Cercizi” do të sjellin një zgjatje në kohë të problematikave dhe vështirësive aktuale me të cilat po përballen bizneset. Sugjerimi i tij, ishte që punimet të nisin sa më parë, për të eliminuar këtë zgjatje në kohë të çështjeve.</p> <p>Nga ky takim dolën rekomandime të ndryshme nga z. M.H. si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Përcaktimi i vendeve të parkimit për administratorët e hoteleve në parkingun nëntokësor të Gjirokastrës. Një rekomandim i tillë tha ai, do t'i kërkohej edhe Bashkisë Gjirokastër pasi parkimi të jetë funksional</li> <li>Përcaktimi i vendeve dhe orarit të furnizimit për restorantin, baret dhe njësitë akomoduese përreth zonës.</li> </ul> <p>Këto sugjerime kanë të bëjnë me fazën funksionale të parkimit nëntokësor dhe sheshit Cercizi e më pas</p> <p>Gjithashtu u diskutua se si do të funksionojë sheshi Cercizi, si do të jetë i aksesueshëm vetëm si zonë e rezervuar për këmbësorët dhe si do të funksionojnë automjetet e shërbimeve të urgjencës (zjarrfikës, polici, shëndetësi)</p>	

## **ANEKSI 5: Konsultimet publike**

Procesverbali i shpalljes publike të projektit për Rivitalizimin e Sheshit Çerçiz Topulli (përfshirë Sheshin “Shtëpia e Pionerëve”, Lidhja mes dy shesheve, Sheshi te Bashkia, Rehabilitimi i fasadës së Hotel Çajupi)

Në seancë morën pjesë përfaqësues të Fondacionit Shqiptaro Amerikan për Zhvillim, Fondi Shqiptar i Zhvillimit, studiot e projektimit, Bashkia Gjirokastrë dhe anëtarë të komunitetit.

Fondacioni Shqiptaro-Amerikan i Zhvillimit u përfaqësua nga:

Znj. E. R. - Koordinatore e Sipërmarrjes

Ing.G. K.- koordinator i projektit për infrastrukturën

Fondi Shqiptar i Zhvillimit u përfaqësua nga:

Ing. P. M. - menaxher projekti

Bashkia Gjirokastrë u përfaqësua nga:

Z. Flamur Golemi - Kryetar i Bashkisë Gjirokastrë

Jorida Muho- Nënkryetare e Bashkisë Gjirokastrë

Z. V. M. - Përgjegjës i Zyrës së Urbanistikës - Bashkia Gjirokastrë

Studiot e projektimit u përfaqësuan nga:

Ark.A. M. - Administrator DEA Studio sh.pk

Znj. S. Gj.- përfaqësuese e MVM Architecture, Construction & Development sh.pk

Ark.L. S. - anëtare e stafit të MVM Architecture, pjesë e ekipit të projektimit për këtë projekt.

Ark.M. M. - staf i MVM Architecture, pjesë e ekipit të projektimit për këtë projekt.

Seanca dëgjimore u hap nga znj. E. R. e cila bëri një prezantim të shkurtër të projektit nga fillimi deri në momentin e miratimit të tij në institucionet përkatëse, financuesit e kësaj vepre të rëndësishme për Gjirokastrën, si dhe studiot e projektimit, autorë të këtij projekti.

Prezantimi i projektit u bë nga Ark.A. M, përfaqësues ligjor i shoqërisë DEA Studio sh.p.k, i cili bëri një përshkrim të detajuar të momenteve dhe pikave të ndërhyrjes për tre sheshet objekt të këtij projekti, duke rikonceptuar fasadën e hotel Çajupi, për ta sjellë atë më vital dhe në harmoni të plotë me sheshin tashmë të propozuar Çerçiz me përmasa më të qarta urbane, në funksion të plotë të qytetarëve dhe turistëve të shumtë që pritet të vizitojnë këtë qytet plot histori dhe kulturë.

Një pikë e rëndësishme e këtij prezantimi ishte parkimi nëntokësor në sheshin Cerciz, ku u vu re ana funksionale e tij, lehtësimi i skemës së qarkullimit të automjeteve në pjesën e vjetër të qytetit, komoditeti që ofron për turistët, duke pasur parasysh se interesi i shtuar. ky qytet ka moshën e tretë. Në tërësinë e tij, ky projekt sjell një mozaik të plotë dhe një hyrje dinjitoze në zonën e vjetër të Pazarit të Gjirokastrës.

Në fund të prezantimit, të pranishmit kërkuan sqarime nga relatorja, Ark.Meslani, ndër të cilat veçojmë:



– V.M. , shef i Urbanistikës në Bashkinë Gjirokastrër donte të dinte nëse nga Hotel “Çajupi” mbahej distanca e nevojshme. Ark. M.M. u shpjegoi të interesuarve se është respektuar distanca e nevojshme, si dhe gjatë hartimit të projektit konstruktiv është një element i rëndësishëm që do të merret në konsideratë nga konstruktori.

- F.I. - përfaqësues i biznesit privat, u interesua për atë që ishte paraparë në pjesën e ambienteve të InfoPoint. Kryebashkiaku bëri me dije se kjo zonë nuk parashikohet të jetë pjesë e këtij investimi, por do të jetë Bashkia e Gjirokastrës ajo që do të vlerësojë mundësinë e investimeve në këtë zonë.

Projekti u prit shumë mirë si nga autoritetet vendore ashtu edhe nga qytetarët, të cilët miratuan të gjitha ndërhyrjet e propozuara nga grupi projektues, duke vlerësuar ndikimin pozitiv që ky projekt do të ketë për banorët dhe qytetin e Gjirokastrës.

